

N/Réf.25.06.152/APD

Paris la Défense, le 5 juin 2025

Communiqué

Assemblée générale 2025 de Synetam : bilan

L'Assemblée Générale de Synetam s'est réunie le 5 juin 2025 à la Maison de la mécanique (Paris la Défense) sous la Présidence de MM. Pierre MARCEL & Guilhem PINAULT, respectivement Président & Vice-président, en présence des adhérents et des invités de la filière.

Le nouveau Conseil d'administration a été élu (voir ci-après) : les 7 administrateurs en renouvellement de mandat ont été reconduits : Guillaume DELEAU (SOFINOR), Aurélien FOUQUET (SANTOS), Patrick LE FEUR (T.E.N.), Pierre MARCEL (TOURNUS EQUIPEMENT), Guilhem PINAULT (DE BUYER INDUSTRIES), Christophe ROUX (ODIC), Luc SIMON (OPINEL).

Pierre MARCEL a été réélu Président du Conseil d'administration pour un nouveau mandat de 2 ans, et les autres membres du Bureau exécutif reconduits (voir ci-après).

Dans leur rapport moral adressé aux adhérents et aux invités de la filière (ci-après *in extenso*), Pierre MARCEL & Guilhem PINAULT sont revenus sur la conjoncture, le rôle sociétal de Synetam, et ont donné les grandes orientations de la nouvelle mandature.

Membres du Conseil d'Administration Synetam

Assemblée Générale du 5 juin 2025

Bureau exécutif

Président	Pierre MARCEL	TOURNUS EQUIPEMENT
Vice-président	Guilhem PINAULT	DE BUYER INDUSTRIES
Trésoriers	Bénédicte COMPERE Emmanuel BRUGGER	METOS CRISTEL
Conseillers	Laurent COURNEIL Alexandre DUBOST Aurélien FOUQUET Patrick LE FEUR	SOCAMEL JEAN DUBOST SANTOS T.E.N.

Administrateurs

Olivier RICHARD	ALVENE
Olivier BRAULT	GROUPE SEB
Laurent SIBILLE	ITV & CORECO (par CODIGEL)
Jean-Philippe MOLINARI	LOUIS TELLIER
Alexander LOHNHERR	MEIKO
Christophe ROUX	ODIC
Luc SIMON	OPINEL
Olivier PASSOT	REVOL PORCELAINE
Philippe MANG	SAFEXIS
Guillaume DELEAU	SOFINOR
Laurent GODARD	SUD INOX
Claire CHARPENET	WINTERHALTER

Délégué général	André-Pierre DOUCET
------------------------	---------------------

Assemblée générale du 5 juin 2025

Rapport moral

Chers adhérents, Chers invités,

Au nom du Conseil d'administration, je vous souhaite la bienvenue à ce moment d'échanges, d'information et de convivialité qui fait suite à l'assemblée générale statutaire de Synetam.

Synetam est une organisation professionnelle majeure dont la voix compte.

Elle rassemble et représente 84 entreprises adhérentes, employant 7 000 personnes pour un chiffre d'affaires consolidé de 1,5 milliards €.

Notre périmètre inclue les équipements de cuisines professionnels, les ustensiles de cuisine, la coutellerie, les arts de la table et les conduits de fumée.

Un mot tout d'abord sur notre Gouvernance.

Le Conseil étant renouvelé par moitié tous les ans, nous avons le plaisir de vous annoncer que les administrateurs candidats à leur réélection ont tous été reconduits (liste disponible sur le site internet de Synetam).

Par ailleurs, le Conseil d'administration était appelé aujourd'hui à élire en son sein un nouveau Bureau exécutif. J'ai le plaisir de vous annoncer que j'ai été reconduit à la Présidence du Conseil, et que, plus important encore, l'ensemble de l'équipe du Bureau sortant a accepté d'exercer un nouveau mandat de 2 ans à mes côtés. C'est cette équipe soudée, disponible et au service du bien commun qui a conduit la fusion décidée en 2023 entre l'UNITAM et le SYNEG. Permettez-moi de les nommer et de les remercier par la même occasion :

- VICE-PRÉSIDENT Guilhem PINAULT (DE BUYER INDUSTRIES)
- TRÉSORIER Bénédicte COMPERE (METOS)
- TRÉSORIER Emmanuel BRUGGER (CRISTEL)
- CONSEILLER Laurent COURNEIL (SOCAMEL)

- CONSEILLER Alexandre DUBOST (JEAN DUBOST)
- CONSEILLER Aurélien FOUQUET (SANTOS)
- CONSEILLER Patrick LE FEUR (T.E.N)

Je remercie également les permanents de Synetam sans qui rien ne serait possible :

- Son Délégué général : André-Pierre Doucet

Et son équipe :

- Gabriel Staniul, Responsable réglementations techniques & Chargé de missions
- Patricia Guern, Assistante administrative & Communication
- Christèle Bomy, Assistante administrative & Comptable

Pour clore cette séquence statutaire, j'ai indiqué à l'Assemblée générale qu'il s'agira de mon dernier mandat, à la fois par choix personnel, et en application de nos Statuts qui prévoient 2 mandats successifs maximum.

Un mot maintenant sur la conjoncture.

En 2024, l'activité de l'industrie des équipements de cuisines professionnels, des ustensiles de cuisine et des arts de la table, s'est stabilisée avec un chiffre d'affaires étal par rapport à 2023¹. Cette stabilité masque toutefois des disparités selon les segments : baisse pour la réfrigération, les arts de la table et les conduits de fumée ; hausse pour les équipements de préparation mécanique, la distribution de repas et les ustensiles de cuisine ; point mort pour la laverie, la cuisson, la préparation statique ... Début 2025, la tendance demeure étale, tout comme les perspectives à six mois².

Voilà pour la situation de notre industrie à cet instant.

Mais notre métier d'industriel est soumis au contexte des utilisateurs finaux que nous équipons via nos partenaires grossistes, distributeurs et installateurs.

¹ Observatoire trimestriel Synetam,

² Sondage mensuel Synetam

Les adhérents de Synetam équiperont pour partie les particuliers, pour partie les professionnels et pour quelques-uns les 2 univers.

Certes, nos innovations et notre prescription stimulent la consommation ou l'investissement. Mais, pour l'essentiel, notre activité demeure conditionnée par la santé des utilisateurs et de nos partenaires économiques, eux-mêmes soumis à des facteurs macro-économiques.

Du côté des vents contraires :

Le contexte national reste difficile ³ : stagnation du ticket moyen de la restauration (+0,1% entre 2023 et 2024), hausse inquiétante (+7 %) des défaillances du secteur CHR (cafés-hôtels-restaurants), reports de chantiers de cuisine des collectivités, morosité du secteur de la construction. La restauration hors Foyer n'a toujours pas retrouvé la fréquentation des clients dont elle bénéficiait en 2019. À l'international, l'environnement est aussi peu favorable : incertitudes géo-politique nuisant à la fluidité des échanges, menace de nouvelles hausses des tarifs douaniers américains...

Du côté des vents porteurs :

Des facteurs encourageants soutiennent le marché. En 2024, le nombre d'établissements de restauration a progressé de +2,1 %, ce qui implique des besoins en équipement ; la restauration scolaire a repris des parts de marché ; le segment du snacking affiche une progression solide (+7 %) ⁴ ; la restauration d'entreprise, durement touchée par le COVID, a renoué avec la croissance (+8 %) ⁵. En 2025, le regain d'intérêt marqué pour la consommation sur place versus la vente à emporter et la livraison à domicile constitue un moteur positif pour les équipements professionnels et les arts de la table. Côté budget, la Génération Z, avec 40 euros par semaine, dépense étonnamment davantage pour ses repas hors domicile que la Génération Y (38 euros) ⁶. À la maison, les français, surtout les moins

³ Gira

⁴ Food Service Vision

⁵ Food Service Vision

⁶ Strateg'Eat

39-41 rue Louis Blanc

F-92038 La Défense

+33 (0)1 47 17 64 62

Siret 35363112000022

Courbevoie CS 30080

Cedex France

contact@synetam.fr

TVA FR 07353631120

de 35 ans⁷, retrouvent le chemin des fourneaux, constituant ainsi une clientèle d'amateurs éclairés en recherche d'équipements et d'ustensiles de qualité. « *Cuisiner comme un chef à la maison* » est une motivation d'achat d'équipements. Enfin, si les constructions peinent encore à sortir de terre, la rénovation du bâtiment est relancée.

Cette dynamique révèle une demande renouvelée de flexibilité, d'innovation, d'ergonomie et d'offres adaptées à une consommation plus ciblée, créant des opportunités d'affaires malgré les contraintes économiques actuelles.

Finalement, la bonne nouvelle est que, quoique ballotée par les vents, notre industrie repose sur des fondamentaux solides et pérenne. La consommation de repas ne se détruit pas : elle fluctue, elle change, elle se déplace. Charge à notre industrie et à nos partenaires commerciaux d'être au rendez-vous de ces nouveaux modes et lieux de consommation.

Un mot enfin sur le rôle de Synetam.

Le lien entre l'entreprise et l'État ne va pas de soi. Dans une société démocratique moderne, il repose sur des corps intermédiaires qui assurent la médiation, la représentation et la régulation des intérêts. Le Synetam, syndicat professionnel au sens de la loi Waldeck-Rousseau de 1884, intervient aujourd'hui au cœur de nombreux sujets sociétaux, dans le contexte d'une crise de la représentation politique et d'une défiance accrue à l'égard des institutions. J'en veux pour témoignage nos interventions récentes dans le domaine de l'économie circulaire avec le décret réemploi, des Pfas, des fluides frigorigènes, et de manière générale les nombreuses consultations auxquels contribue Synetam au nom de notre industrie.

Les organisations comme Synetam sont essentielles à la vitalité économique, sociale et démocratique de la France, rôle rarement reconnu à la hauteur de leur influence.

Pour conclure, voici les principales orientations auxquels je souhaite consacrer ce mandat :

⁷ Ipsos, Les nouvelles attentes des Français en matière de restauration, Juin 2024

- Renforcer notre vigilance vis-à-vis d'importations d'équipements et d'ustensiles qui ne respectent pas nos réglementations et font courir des risques aux utilisateurs et aux revendeurs qui les proposent. Nous n'hésiterons plus à alerter les pouvoirs publics, à partir d'exemples concrets que nous médiatiserons,
- Donner davantage de place à la convivialité et aux échanges entre adhérents afin de favoriser les expertises croisées,
- Développer la connaissance et l'économétrie des marchés,
- Renforcer notre influence, en liaison avec nos organisations de rattachement nationales et européennes.

Nous vous remercions pour votre attention et vous invitons maintenant à profiter de ce buffet et de la présence de chacun.

Pierre MARCEL (Président) & Guilhem PINAULT (Vice-président)

Focus sur le marché des ustensiles de Cuisson

Par Guilhem PINAULT, Vice-président de Synetam

Mesdames et Messieurs,

Le marché mondial des ustensiles de cuisson représente aujourd'hui plus de 40 milliards d'euros. Avec une croissance historique de 3% par an, et des projections qui montent à 5% entre 2022 et 2026, ce marché peut sembler très dynamique. Mais derrière ces chiffres globaux, se cachent de fortes disparités.

Les marchés émergents – comme l'Indonésie, les Philippines ou la Turquie – enregistrent des croissances à deux chiffres. À l'inverse, l'Europe progresse timidement, autour de 1%. Et la France, notre cœur de marché, stagne à peine à 0,3%. Elle ne représente plus que 3 à 4,5% du marché mondial.

Pourtant, cette stagnation n'est pas synonyme d'inaction. Le marché français se transforme en profondeur. L'induction gagne du terrain, reflet d'une adaptation technologique des consommateurs. Les matériaux évoluent aussi : l'inox et la céramique séduisent davantage, portés par des préoccupations de santé et d'environnement.

Mais le marché se polarise. D'un côté, le Made in China domine avec 50% des parts grâce à ses prix. De l'autre, le segment premium, représentant jusqu'à 25% du marché, attire des consommateurs exigeants sur la qualité et la durabilité. Le Made in France, malgré son image d'excellence, plafonne à 17%.

Et pourtant, de nouveaux leviers apparaissent. Le digital est désormais un pilier stratégique. Le web, les ventes en ligne, l'influence des marques nées sur Internet – les DNVB – redessinent les règles du jeu. Le consommateur, lui, change : il veut des produits sains, durables, mais aussi une expérience – des kits recettes, des histoires, du sens.

Il veut aussi de l'authenticité : de la transparence, de la sincérité, du savoir-faire.

Ces attentes sont autant d'opportunités pour nous réinventer, nous différencier.

Mais n'oublions pas les défis. Les tensions géopolitiques fragilisent nos chaînes d'approvisionnement. Les coûts des matières premières fluctuent, les normes évoluent – notamment sur les PFAS. Ces contraintes exigent de nous anticipation et agilité.

Dans ce contexte, le rôle de Synetam est essentiel. Nous structurons l'information du secteur, nous vous aidons à anticiper les évolutions réglementaires. Notre programme de communication responsable 2025 vise à fédérer, à promouvoir une vision collective, engagée et innovante de notre industrie.

Car notre marché n'est pas en crise : il est en pleine transformation. À nous d'en faire une opportunité. En conjuguant innovation, responsabilité et valorisation de notre savoir-faire, nous pouvons en sortir plus forts.

Synetam est à vos côtés dans cette ambition, pour que nous puissions, ensemble, écrire l'avenir d'une industrie qui a du sens.

Merci.