



Les équipementiers de la restauration hors-domicile

N/Réf : 20.10.178/SYNEG
JFM/APD

Paris la Défense, le 5 octobre 2020

COMMUNIQUÉ

L'industrie de la blanchisserie se dote d'un Observatoire statistique

La Commission Blanchisserie du SYNEG a confié à l'Observatoire PROMOCUISINES/SYNEG® l'observation des ventes de matériel de blanchisserie professionnel.

Pour la première fois, l'Observatoire recueille trimestriellement les déclarations de ventes d'entreprises leaders de matériels de blanchisserie*, représentatives à 70% de leur marché.

Il mesure l'évolution en chiffre d'affaires et en volume des 3 principaux segments de marché - lave-linges, séchoirs, sècheuses-repasseuses – et de 16 sous-catégories de matériel en fonction de leur capacité de charge. Il permet en outre de suivre l'évolution de l'emploi des différentes énergies de séchage (électricité, gaz, vapeur).

Le secteur se dote ainsi d'un outil fiable et puissant sur les évolutions du marché, unique en son genre, constituant un point de référence précieux pour accompagner les entreprises dans le développement de leur activité.

La première livraison de l'Observatoire mesure précisément l'impact de la crise sanitaire sur les ventes

L'Observatoire permet d'établir la taille du marché de référence** à 79 millions € (base : 2019).

En 2019, le marché a progressé de +2% en valeur par rapport à 2018.

En 2020, l'effet de la crise sanitaire sur les ventes de matériel de blanchisserie professionnel s'établit à -22% au premier semestre 2020 par rapport à 2019, et à -34% sur le seul deuxième trimestre !

Grâce à sa finesse d'analyse, l'Observatoire permet de mesurer précisément et de comparer l'évolution des différents segments et sous-catégories de marché : il apparaît ainsi que les ventes de lave-linge barrières, équipements aseptiques, ont mieux résisté à la crise, au contraire des sècheuses-repasseuses particulièrement exposées au confinement du secteur hôtelier.

Les perspectives s'améliorent : le SYNEG situe au printemps 2021 le retour possible au niveau d'activité de 2019***.

Premier semestre 2020	-22%
- premier trimestre	-8%
- deuxième trimestre	-34%

% d'évolution à périmètre comparable N/N-1 ; en valeur

* ALLIANCE LAUNDRY SYSTEMS (marques PRIMUS – SPEED QUEEN – UNIMAC – IPSO – HUEBSCH), DANUBE, FAGOR INDUSTRIAL, GIRBAU, MIELE

** ventes ht de matériel de blanchisserie professionnel : lave-linges, séchoirs, sècheuses-repasseuses ; hors pièces détachées, services et produits industriels.

***Source : SYNEG - sondage mensuel de tendance probable d'activité (91% de répondants sur 56 entreprises membres).

Méthodologie : l'Observatoire PROMOCUISINES/SYNEG® est réalisé à partir des déclarations de ventes trimestrielles des membres du SYNEG. Les données – France et exportations, en valeur et en volume, chaque fois que pertinent – sont recueillies et traitées confidentiellement par LE SPHINX INSTITUTE, société reconnue justifiant d'une expérience de plus de 30 ans dans le domaine des études et des statistiques. L'Observatoire PROMOCUISINES/SYNEG® couvre 17 grandes catégories d'équipements et leurs 64 sous-catégories, représentant tous les métiers des grandes cuisines et de la blanchisserie. L'Observatoire suit également les évolutions des énergies (électricité, gaz, vapeur) de cuisson dans la cuisine, et de séchage dans la blanchisserie. L'accès aux résultats détaillés est réservé aux déclarants. Les évolutions sont calculées à périmètre comparable.