



Paris la Défense, le 22 septembre 2016

COMMUNIQUÉ

Deuxième trimestre consécutif de croissance pour les ventes d'équipements de grandes cuisines en 2016

Selon l'Observatoire PROMOCUISINES/SYNEG®, les ventes globales (France + Export) d'équipements de grandes cuisines ont progressé de **+6 %** au cours du **deuxième trimestre 2016**, par rapport à son référent de 2015. Au cumul des 6 premiers mois de 2016, les ventes ressortent à +7%. Ce bon résultat est d'autant plus remarquable qu'il est à comparer à un premier semestre 2015 déjà en croissance.

Cette progression semestrielle profite à la plupart des familles d'équipements, avec un satisfecit particulier pour les équipements de bar/caféterie, la réfrigération, la manutention (chariots, bacs gastronomes...), la préparation mécanique (bateurs-mélangeurs, coupe-légumes, mixeurs...), la laverie et la distribution différée (chariots chauffants, remise en température, matériels isothermes...). Self et ventilation se situent dans la moyenne semestrielle. Seules les ventes d'équipements de cuisson horizontale et de préparation statique (tables, armoires, rayonnages...) se situent en dessous de cette moyenne en raison d'un deuxième trimestre moins favorable, tendance encore plus marquée pour la cuisson verticale.

La croissance des ventes de fabrications françaises à l'export au cours du deuxième trimestre 2016 demeure soutenue (+10%), toutefois moindre qu'au premier trimestre. L'Union Européenne confirme son dynamisme déjà constaté au premier trimestre. Nette inflexion en revanche du grand export. Mais c'est sur le marché intérieur (Fabrications françaises + Importations) que les ventes du deuxième trimestre se distinguent le plus, avec une très encourageante progression de +5%, dans la continuité du premier trimestre.

	2e Trimestre 2016	1er Semestre 2016
Total marché	+6%	+7%
- dont Ventes France	+5%	+6%
- dont Exportations	+10%	+17%

% d'évolution à périmètre comparable N/N-1 ; en valeur

Methodologie : l'Observatoire PROMOCUISINES/SYNEG® est réalisé à partir des déclarations de ventes trimestrielles des membres du SYNEG. Les données - France et exportations, en valeur et en volume chaque fois que pertinent - sont recueillies et traitées confidentiellement par LE SPHINX INSTITUTE, société reconnue justifiant d'une expérience de plus de 30 ans dans le domaine des études et des statistiques. L'Observatoire PROMOCUISINES/SYNEG® couvre 12 grandes catégories d'équipements et leurs 42 sous-catégories, représentant tous les métiers des grandes cuisines. L'accès aux résultats détaillés est réservé aux déclarants. Les évolutions sont calculées à périmètre comparable.