

# Participez aux Trophées



organisent les 1<sup>ers</sup> Trophées VALO RESTO PRO<sup>®</sup> dans le cadre du salon EquipHotel, rendez-vous de référence de l'hôtellerie et de la restauration, qui se tiendra du 6 au 10 novembre 2016 à Paris, Porte de Versailles.

A l'initiative du SYNEG, Syndicat national de l'équipement des grandes cuisines et EcoLogic, éco-organisme agréé pour la collecte et le recyclage des déchets électriques professionnels et des déchets d'éléments d'ameublement, les trophées VALO RESTO PRO<sup>®</sup> visent à récompenser les entreprises ayant mis en place des actions pour promouvoir leur stratégie environnementale et les bonnes pratiques dans le cadre du déploiement du label VALO RESTO PRO<sup>®</sup>. Les lauréats auront le droit d'utiliser la marque « Trophées VALO RESTO PRO 2016 » sur tous leurs supports et communications.

## Rappel des objectifs de VALO RESTO PRO<sup>®</sup>

Créé à l'initiative du SYNEG, le dispositif VALO RESTO PRO<sup>®</sup> dont la gestion a été confiée à EcoLogic, vise deux objectifs :

- **disposer d'un guichet unique de collecte et de recyclage** des Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques (DEEE) et des Déchets d'Eléments d'Ameublement (DEA) issus de la filière « cuisine professionnelle et métiers de bouche » accessible aux fabricants, installateurs, distributeurs et utilisateurs.
- **promouvoir un label** d'identification collectif qui soit reconnu comme l'engagement de toute une filière en faveur de la préservation de l'environnement, et comme la garantie de la conformité des acteurs concernés à la réglementation en vigueur.

## Comment participer aux Trophées ?

Les concurrents devront s'inscrire dans la/les catégorie(s) qu'ils souhaitent avant le 20 juin 2016. Un dossier de candidature leur sera alors adressé. Celui-ci devra être complété et envoyé au plus tard le 19 septembre 2016. Il décrira les actions mises en place dans la/les catégorie(s) concernée(s).

Un jury constitué d'un groupe représentatif des acteurs de la filière sélectionnera les meilleurs dossiers. Afin de départager les participants, les principaux critères retenus seront l'originalité, la pertinence et l'efficacité des actions mises en place.

## Les catégories :

- **Performance de collecte d'équipements électriques en fin de vie.**
- **Performance de communication interne** (*formation des équipes commerciales, information auprès des collaborateurs, ...*).
- **Performance de communication externe** (*communication auprès des clients, communication sur événements externes, ...*).

### Votre visibilité environnementale

La reconnaissance de toute la filière et de ses organisations représentatives. Une large médiatisation, des retombées dans la presse pro et spécialisée.

## Les étapes pour participer :

- 1** Inscriptions **avant le 20 juin 2016** auprès de : [jkafka@ecologic-france.com](mailto:jkafka@ecologic-france.com) à l'aide du coupon ci-joint.
- 2** Envoi des dossiers **au plus tard le 19 septembre 2016** à l'aide d'un document qui vous sera envoyé après inscription.
- 3** Dépouillement des dossiers et tenue du Jury.
- 4** Cérémonie de remise de prix en novembre 2016 lors du salon EquipHotel.

*Ce prix est ouvert aux fabricants, installateurs, distributeurs, bureaux d'études et utilisateurs*

Coupon d'inscription à retourner à [jkafka@ecologic-france.com](mailto:jkafka@ecologic-france.com) **avant le 20 juin 2016**

Vous êtes

- Fabricant     Installateur     Distributeur     Bureau d'études     Utilisateur  
(restauration commerciale, collective ...)

Nom de l'entreprise : .....

Adresse : .....

.....

Contact : .....

Fonction : .....

Téléphone : .....

Mail : .....

S'inscrit à la/les catégorie(s) et souhaite recevoir le dossier d'inscription

- Performance de collecte
- Performance de communication interne  
(formation des équipes commerciales, information, séminaire)
- Performance de communication externe  
(communication auprès des clients, communication sur évènements externes)

### Votre visibilité environnementale

La reconnaissance de toute la filière et de ses organisations représentatives. Une large médiatisation, des retombées dans la presse pro et spécialisée.

## En partenariat avec

